

BAB 5

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis penetapan dan perubahan harga pada PT Amelia Edgina dapat disimpulkan bahwa :

- Penetapan harga dilakukan dengan cara mark up pada biaya – biaya per pieces yang dikeluarkan perusahaan, agar memperoleh keuntungan.
- Biaya yang dikeluarkan perusahaan (*total cost*) terdiri dari total biaya tetap, biaya semi variabel, dan biaya variabel.
- Tujuan penetapan harga lulur mandi Rp. 10.000, face powder Rp. 13.500, bedak padat / TAC Rp. 40.000, dan lipstick Rp. 17.500 adalah untuk meningkatkan volume penjualan kosmetiknya. Oleh karena itu, perusahaan memproduksi kosmetik dalam jumlah besar agar biaya per pieces kosmetiknya, terutama biaya tetap rata – ratanya menjadi semakin kecil, sehingga penetapan harga yang dilakukan atas kosmetik tersebut menghasilkan keuntungan yang maksimal.
- Jenis elastisitas permintaan atas kosmetik PT. Amelia Edgina bersifat elastis, dengan koefisien elastisitas lebih dari 1. Pada bulan April 2001 PT. Amelia Edgina melakukan kenaikan harga bersamaan dengan perusahaan lainnya, karena naiknya harga pembelian barang setengah jadi. Kenaikan harga yang dilakukan menyebabkan tingkat permintaan dan penjualannya menurun selama bulan tersebut.
- Tidak berhasilnya strategi kenaikan harga yang dilakukan oleh perusahaan menyebabkan tingkat permintaan dan penjualannya menurun. Ini dikarenakan oleh adanya kenaikan *mark up* yang dilakukan PT. Amelia Edgina atas produk kosmetiknya.

- Untuk bedak tabur / face powder, PT. Amelia Edgina tidak menaikkan harganya karena sulit terjual di pasar.

5.2 Saran

Saran – saran yang di anjurkan dari kesimpulan tersebut adalah :

- Kenaikan harga karena biaya bahan baku / barang setengah jadi meningkat pada barang yang bersifat elastis, tidaklah harus dilakukan dengan menaikkan harga barang tersebut, pengurangan isi produk dengan harga tetap sama sebenarnya secara tidak langsung sudah menunjukkan kenaikan harga pada barang tersebut.
- Karena PT. Amelia Edgina sudah memiliki suatu skala ekonomis, maka pada saat perusahaan lain menaikkan harganya akibat meningkatnya biaya pembelian barang setengah jadi / bahan baku, sebaiknya PT. Amelia Edgina mempertahankan harga tersebut agar tidak dinaikan. Kenaikan harga atas barang yang bersifat elastis menyebabkan menurunnya tingkat permintaan dan penjualan kosmetiknya.
- Kenaikan harga sebaiknya dilakukan setelah perusahaan lain menaikkan harganya dan setelah beberapa minggu atau bulan kemudian, barulah kenaikan harga itu dilakukan.
- Karena proporsi biaya tetapnya lebih besar daripada proporsi biaya variabelnya, maka PT. Amelia Edgina sebaiknya menambah jumlah produksi kosmetiknya agar biaya tetap rata – ratanya menjadi semakin kecil, dan penetapan harga dapat dilakukan secara optimal.